

# Portafolio de Charlas y Masterclass



# Introducción

En Corpoemprende creemos en el poder del **conocimiento aplicado** y la inspiración para **transformar personas, emprendimientos y organizaciones**. Por eso, ofrecemos un **portafolio especializado de charlas y masterclass** dirigidas a **emprendedores, empresarios, equipos de trabajo y actores del ecosistema** que buscan fortalecer sus habilidades, adquirir herramientas prácticas y generar resultados concretos en sus negocios.



# Contamos con:



**Charlas de 2 horas**



**Masterclass de 4 a 5 sesiones,**  
cada una de 2 horas

Pueden ser personalizadas según las necesidades del público. Estas experiencias formativas pueden ser **presenciales o virtuales**, y están diseñadas con **metodologías participativas** y casos prácticos que garantizan un aprendizaje significativo.

# Nuestras temáticas se dividen en dos grandes enfoques:



## Charlas técnicas

Enfocadas en **herramientas y conocimientos prácticos** para mejorar **áreas clave del negocio** como marketing, ventas, finanzas, transformación digital, legalidad y estrategia.



## Charlas de habilidades blandas

Orientadas al **desarrollo personal y empresarial** a través de competencias como **liderazgo, comunicación, inteligencia emocional, gestión del cambio**, entre otras.

Además, si necesitas una charla sobre un tema que **no esté en nuestro portafolio, podemos diseñarla a la medida**. Nuestro equipo está listo para acompañarte.



# **Temáticas de Charlas en** Habilidades Técnicas





## Pauta digital en Google Ads y Meta Ads

**Objetivo:** Aprender a **crear campañas efectivas, segmentar audiencias y medir resultados** en plataformas digitales.



## Estrategia comercial y marketing digital

**Objetivo:** Diseñar **planes comerciales y de marketing** enfocados en resultados.



## Construcción de marca y branding

**Objetivo:** Definir y proyectar una **marca sólida, coherente y memorable**.



## Prospección comercial y ventas a través de LinkedIn

**Objetivo:** Usar LinkedIn como herramienta estratégica para **generar oportunidades de negocio**.



## Construcción de pitch

**Objetivo:** Crear **presentaciones efectivas que comuniquen valor** y capten el interés de aliados o inversionistas.



## Entrenamiento en habilidades comerciales y negociación

**Objetivo:** Mejorar las **técnicas de venta**, manejo de objeciones y cierres efectivos.

# Transformación Digital e Innovación



## Transformación digital para emprendimientos

**Objetivo:** Adoptar **herramientas digitales** que fortalezcan los procesos y la competitividad.



## Cultura de innovación y creatividad

**Objetivo:** Promover entornos que favorezcan la **innovación y nuevas ideas dentro de las organizaciones.**



## Design thinking

**Objetivo:** Aplicar pensamiento de diseño para la **creación y mejora de productos o servicios.**



## Prototipado y validación de mercado

**Objetivo:** Desarrollar **prototipos y validar su aceptación** en el mercado antes de escalar.





## Planeación estratégica financiera

**Objetivo:** Diseñar estrategias financieras que **impulsen la sostenibilidad y el crecimiento.**



## Modelo de negocio

**Objetivo:** Construir y **validar modelos de negocio sostenibles y escalables.**



## Acompañamiento legal para la formalización y registro de marca

**Objetivo:** Conocer los pasos legales clave para **formalizar un negocio y proteger su marca**.



## Aspectos legales de formalización empresarial

**Objetivo:** Comprender los **requisitos legales y beneficios de la formalización**.



## Seguridad y salud en el trabajo

**Objetivo:** Promover **ambientes laborales seguros** y cumplir con la normativa vigente.



## Introducción a la Inteligencia Artificial

**Objetivo:** Conocer los **fundamentos de la IA** y su **impacto en los negocios actuales**.



## Inteligencia Artificial aplicada al marketing y las ventas

**Objetivo:** Conocer **herramientas de IA** para **optimizar procesos de marketing** y potenciar las ventas.



## Inteligencia Artificial aplicada al servicio al cliente

**Objetivo:** Implementar **soluciones basadas en IA** que mejoren la atención y experiencia del cliente.



# **Temáticas de Charlas en** Habilidades Blandas



## El arte de comunicar: más allá de las palabras

**Objetivo:** Entender cómo una buena comunicación puede **ayudarte a conectar mejor con tus clientes, tu equipo y tus aliados**. Aprenderás herramientas simples para comunicarte de forma clara, coherente y efectiva, y así lograr mejores resultados en tu negocio.



## Comunicación asertiva

**Objetivo:** Mejorar la **calidad de las relaciones** mediante una comunicación clara, empática y efectiva.



## Habilidades de negociación y ventas

**Objetivo:** Aprender a **negociar con confianza**, generar valor en las ventas y cerrar acuerdos exitosos.



## Trabajo en equipo y colaboración

**Objetivo:** Potenciar la **sinergia, confianza y resultados** a través de dinámicas colaborativas.





## Liderazgo empresarial

**Objetivo:** Fortalecer el liderazgo **para guiar equipos, inspirar acciones y lograr metas organizacionales.**



## Liderazgo

**Objetivo:** **Inspirar y movilizar personas hacia objetivos comunes,** con conciencia y responsabilidad.



## Gestión del cambio: adaptación y liderazgo

**Objetivo:** Brindar **ideas prácticas para enfrentar los cambios que se presentan en los negocios.** Hablaremos de cómo adaptarte con actitud positiva y cómo liderar esos momentos de cambio para que tu empresa siga creciendo.



## Adaptabilidad al cambio

**Objetivo:** Fortalecer la capacidad de respuesta ante situaciones imprevistas y escenarios cambiantes.



## Inteligencia emocional y manejo del estrés

**Objetivo:** Desarrollar habilidades para **gestionar emociones, enfrentar la presión y mantener el equilibrio.**



## Gestión del tiempo y productividad

**Objetivo:** Brindar herramientas prácticas para **organizar tareas, mejorar el enfoque y lograr más en menos tiempo.**



## Miedo al emprendimiento

**Objetivo:** Identificar y gestionar los **temores asociados a emprender**, con enfoque práctico y motivacional.

# Pensamiento Estratégico e Innovación



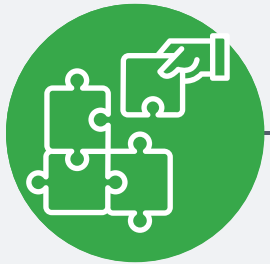
## Pensamiento estratégico

**Objetivo:** Desarrollar una visión de largo plazo y **capacidad analítica para tomar decisiones** clave en el crecimiento del negocio.



## Creatividad e innovación

**Objetivo:** Estimular la **generación de ideas** y su **aplicación práctica para crear valor**.



## Resolución de problemas complejos

**Objetivo:** Aplicar **pensamiento crítico** y **herramientas creativas** para enfrentar retos empresariales.



## Reputación: gestión de un poderoso intangible

**Objetivo:** Explicar por qué **la reputación es uno de los activos más valiosos** de tu negocio, aunque no se vea. Verás cómo puedes **cuidarla y fortalecerla con acciones concretas** que generen confianza en tus clientes y aliados.





Estamos convencidos que a través del emprendimiento y la innovación podemos dar solución a los grandes retos de nuestra sociedad.

 @corpoemprende  CorpoEmprende  CorpoEmprende

 comunicaciones@corpoemprende.org  3164810405

 [www.corpoemprende.org](http://www.corpoemprende.org)